



**Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa
Associazione Provinciale di Fermo**

PREMIO COMUNIC@RE 2015
Innovazione nella comunicazione delle imprese del Fermano - 1^a edizione

Regolamento

Art. 1 *Obiettivi*

Il PREMIO COMUNIC@RE nasce per volontà del Senatore Francesco Verducci con l'intento di sostenere, far emergere, incentivare le progettualità e le potenzialità del territorio fermano.

Il Premio ha la finalità di finanziare n. 1 impresa del territorio fermano che presenti il miglior progetto per la comunicazione digitale, sostenendo con 5.000,00 euro il costo di n.1 tirocinante¹ per la realizzazione del progetto stesso; le risorse sono messe a disposizione dal Senatore Francesco Verducci.

Per progetto di comunicazione digitale si intende:

- adozione di soluzioni e servizi di relazione con fornitori e clienti, di marketing e di gestione della comunicazione aziendale sul web;
- iniziative di e-commerce, creazione vetrina prodotti e miglioramento della consapevolezza aziendale;
- realizzazione di attività di web marketing, mobile marketing e social media marketing, progettazione, attivazione e gestione di presenze evolute dell'azienda all'interno sui social media;
- progettazione e sviluppo di applicazioni, finalizzate alla vendita di prodotti e servizi, all'ottimizzazione dei processi di comunicazione interna ed esterna all'azienda, ad attività di marketing, customer care, etc.

L'importanza della comunicazione come fattore competitivo per le imprese è ampiamente riconosciuta, così come nota è l'importanza strategica di una comunicazione integrata, capace di coordinare il rapporto con tutti i pubblici, attraverso un mix di strumenti e di messaggi.

Dotare la propria azienda delle giuste strategie di comunicazione integrata viene fatto in maniera corretta se, nella comunicazione integrata, coesistono finalità articolate, pubblici differenti e una molteplicità di strumenti, il tutto entro lo schema di riferimento costituito dall'orientamento strategico dell'azienda e dall'ambiente esterno.

¹ l'individuazione della figura del tirocinante, la stipula della convenzione con il locale Centro per l'impiego e le spese per l'assicurazione e l'INAIL saranno a carico dell'impresa vincitrice del PREMIO COMUNIC@RE

Gli interlocutori esterni di un'azienda possono essere:

- il mercato;
- i competitors;
- le istituzioni;
- gli istituti di credito, i creditori e gli investitori.

Per ogni pubblico l'obiettivo della comunicazione è identico, mentre modalità, strumenti e termini da utilizzare sono diversi. Ogni azienda ha un proprio fabbisogno di integrazione della comunicazione, che si modifica al mutare delle condizioni d'impresa, d'ambiente e di mercato.

Art. 2 Destinatari

Il Premio è aperto alle imprese che abbiano sede operativa e/o produttiva nel territorio fermano, senza distinzione di ragione sociale e settore in cui operano.

Per partecipare è obbligatorio:

- rispettare i CCNL e/o i contratti sottoscritti dalle associazioni comparativamente più rappresentative del settore;
- essere in regola con le norme che disciplinano le assunzioni obbligatorie - quote di riserva previste dalla L. 12/03/1999 m. 68 e successive modificazioni, senza il ricorso all'esonero previsto dall'art. 5, comma 3, della legge medesima;
- essere in regola con la normativa sulla sicurezza e gli infortuni sui luoghi di lavoro;
- essere in regola con il versamento degli obblighi contributivi e assicurativi;
- non aver effettuato licenziamenti per attività equivalenti a quelle del tirocinante, fatti salvi quelli per giusta causa o per giustificato motivo soggettivo, e fatti salvi specifici accordi sindacali con le organizzazioni sindacali più rappresentative, nei 12 mesi precedenti alla presa incarico del tirocinante.

Inoltre, a seguito del DGR n. 1134 del 29/07/2013:

- la durata massima dei tirocini è stabilita essere di 6 mesi, comprensiva delle eventuali proroghe e al netto di eventuali sospensioni per maternità, malattia lunga o infortunio. Per i soggetti svantaggiati e per i disabili è previsto che la durata del tirocinio possa essere rispettivamente di 12 e 24 mesi;
- il soggetto ospitante non potrà realizzare più di un tirocinio con il medesimo tirocinante;
- i tirocinanti non devono aver avuto precedenti rapporti di lavoro con il soggetto ospitante e non potranno essere utilizzati per attività che non siano coerenti con gli obiettivi formativi del tirocinio stesso;
- i soggetti ospitanti non potranno attivare tirocini per un periodo pari a 12 mesi qualora risultasse che, tra quelli di inserimento o reinserimento lavorativo già realizzati e conclusi negli ultimi 24 mesi, almeno un terzo dei tirocinanti non siano stati successivamente assunti, con un contratto di lavoro di durata almeno pari a quella del tirocinio concluso;
- i soggetti ospitanti possono accogliere tirocinanti, in proporzione alla loro dimensione, con il seguente limite: le unità operative con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra zero e cinque → un tirocinante.

Art. 3

Iscrizione / Modalità di partecipazione / Scadenza

L'iscrizione può essere effettuata direttamente dall'impresa/imprenditore interessata/o a partecipare. La partecipazione prevede la compilazione dell'apposita modulistica allegata ("*Scheda di iscrizione - Impresa*"), da compilare in ogni sua parte e inviare tramite posta ordinaria a Segreteria Organizzativa PREMIO COMUNIC@RE c/o CNA Associazione Provinciale di Fermo, Via XXV Aprile 37/b, 63900 Fermo OPPURE via e-mail all'indirizzo: info@cnafermo.it.

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13 di **venerdì 12 giugno 2015** (*per le iscrizioni inviate a mezzo posta farà fede il timbro postale*).

Art. 4

Giuria esaminatrice

Le candidature saranno valutate da una Giuria in cui saranno presenti rappresentanti del tessuto economico, sociale e formativo del territorio.

Art. 5

Criteri di valutazione

I giurati saranno chiamati a valutare ogni progetto a loro sottoposto in base ai criteri riportati dalla seguente griglia:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
1. Coerenza con gli obiettivi e le finalità del Premio Comunic@re	0-10
2. Qualità del progetto, strutturazione della proposta, adeguatezza delle attività e pianificazione temporale	0-10
3. Completezza del progetto di comunicazione ed integrazione strategica con gli obiettivi aziendali	0-20
4. Individuazione e misurabilità dei risultati attesi	0-20
5. Valutazione della professionalità del soggetto individuato dall'impresa per implementazione del progetto tramite CV	0-20
6. Compagine sociale con età compresa tra i 18 ed i 35 anni (compiuti alla data di presentazione della domanda)	10
7. Compagine sociale con prevalente titolarità femminile (almeno 2/3)	10
Punteggio massimo	100
Punteggio minimo per essere ammessi alla graduatoria	70

Art. 6

Premiazione

Al termine della valutazione della Giuria, verrà stilata una graduatoria e sarà premiata con 5.000,00 euro (al lordo delle spese per la presa in carico del tirocinante e dell'indennità dovuta) l'azienda prima classificata il cui progetto avrà raggiunto il punteggio più alto, a seguito della votazione della Giuria.

La proclamazione e la premiazione dei vincitori avverranno nel mese di luglio 2015, durante un evento pubblico.

Art. 7

Monitoraggio della realizzazione del progetto

L'impresa vincitrice avrà al massimo 10 mesi dalla proclamazione per dare evidenza alla commissione dell'implementazione del progetto, presentando alla Segreteria organizzativa del Premio Comunic@re la documentazione contabile attestante l'impiego dei 5.000,00 euro per la presa in carico del tirocinante e l'indennità dovuta allo stesso.

Inoltre nella stessa occasione si dovrà presentare una dettagliata relazione dei risultati conseguiti fino a quel momento.

Art. 8

Segreteria organizzativa

La Segreteria Organizzativa del Premio avrà sede negli uffici della CNA Associazione Provinciale di Fermo e svolgerà le seguenti mansioni:

- raccolta delle iscrizioni, tal fine la CNA Associazione Provinciale di Fermo, responsabile delle attività sopra descritte, dichiara che tutti i dati sensibili raccolti, in quanto forniti al fine di realizzare la manifestazione, resteranno assolutamente confidenziali, e ne verrà data pubblicità solo per il nominativo vincitore e la descrizione del progetto presentato.